



Discovery Workshops

**Aktionspaket:
Pan-pan**

**Paket 1:
Orientierung**

**Paket 2:
Erforschung**

**Paket 3:
Expedition**

discover tomorrow

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir aus Ihren Daten zum Vorschein, was diese an Informationen und prädiktiver Kraft verbergen – und genau das ist der Schlüssel, um die richtigen Entscheidungen für eine erfolgreiche Zukunft treffen zu können.

Bei unseren prognostica Discovery Workshops möchten wir zusammen mit Ihnen in kurzer Zeit die Potenziale Ihrer Daten entdecken und einen Weg aufzeigen, wie diese bestmöglich und gewinnbringend genutzt werden können.

Aus unserer Erfahrung heraus sind oftmals sehr wertvolle Daten vorhanden, ohne dass man sich dessen bewusst ist. Dabei spielt es auch keine entscheidende Rolle, wie groß die

Datenmenge ist. Entscheidend für den Erfolg und den Mehrwert ist, die richtigen Analysemethoden auf die richtigen Daten anzuwenden.

Bei unseren bisher realisierten Workshops und Projekten haben wir zudem gelernt, dass ein sehr intensiver Austausch zwischen den jeweiligen Fachexperten und Data Scientists die bestmöglichen Ergebnisse erzielt. Daher zielen unsere Workshops auch genau darauf ab: In einem bzw. maximal zwei intensiven Tagen entstehen für Sie aussagekräftige Erkenntnisse und Ergebnisse.

Gerne möchten wir auch Ihnen diesen Mehrwert bieten.

Pan-pan

discover tomorrow

... but keep yesterday in mind.

Zurück in die Zukunft - trotz und mit Corona.

Gerade in der jetzigen Situation ist es wichtiger denn je, die vorhandenen historischen Daten effektiv zu analysieren, um Sie für die Zukunft gewinnbringend nutzen zu können. Corona und der weltweite Einbruch der Wirtschaft und des gesellschaftlichen Lebens konnte von keiner Forecast-Lösung prognostiziert werden, jedoch kann man mit einer individuellen Datenanalyse die aktuellen Daten in Zeiten „Corona“ relevant einsetzen, um anstehende Prognosen entsprechend auszurichten.

In unserem Aktionspaket bieten wir einen 1-2-Tages-Workshop.

Erfolgreich durch die Krise.

Ziel: Neuausrichtung der Datenanalyse zur optimalen Berücksichtigung der neuen Datenlage

Beschreibung:

- Aufbau eines umfassenden Datenverständnisses
- Datenanalyse der letzten Jahre und Monate
- Test verschiedener Handhabungsmöglichkeiten
- Bestimmung des Potenzials verschiedener Prognoseansätze
- Prüfung der Machbarkeit verschiedener Herangehensweisen
- Zusammenfassung und Bericht der Analyseergebnisse
- Vor- und Nachbereitung des Workshops¹
- Übergabe etwaig vorhandener numerischer Analyseergebnisse
- Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Ausblick, Empfehlungen und evtl. weiteres Vorgehen für ein Folgeprojekt

Besetzung:

- 2 Data Scientists der prognostica: Managing/Senior Data Scientist + Data Scientist
- je nachdem z. B. Ansprechpartner aus Unternehmensleitung, Controlling, HR, Produktion
- Datenbeauftragter
- IT-Verantwortlicher

Ausrüstung:

- relevante Daten zugänglich & wenn möglich vorprozessiert
- 1-2 Tage Zeit
- 1 Raum (vor Ort oder virtuell) zum Besprechen und Arbeiten

Route (am Beispiel des 2-tägigen Workshops):

- **Vor offiziellem Beginn:** Onlinemeeting zur Abstimmung der genauen Fragestellung und Sichtung der Datenbasis
- **Tag 1:**
 - Kick-off (in großer Runde): Fragestellung präsentieren, Ablauf besprechen, Ansätze identifizieren, Erwartungen klären
 - Hands-on-session (nur prognostica und Hauptansprechpartner Ihrerseits)
 - Abschluss Tag 1: Status Quo und ggf. Anpassung des weiteren Vorgehens
- **Tag 2:**
 - Hands-on-session (nur prognostica und Hauptansprechpartner Ihrerseits)
 - Abschluss des Workshops (in großer Runde): Abschlussmeeting mit Ergebnispräsentation
- **Nach offiziellem Ende:** Nachbereitung



Orientierungspaket

Ziel: Entwicklung eines Use Cases

Beschreibung:

- Verständnis des Geschäfts
- Datensichtung
- Brainstorming zu möglichen Use Cases
- Priorisierung von möglichen Use Cases
- Entwicklung einer möglichen Marschroute
- Vor- und Nachbereitung des Workshops¹

Besetzung:

- 2 Data Scientists der prognostica
- der Teamleiter Ihrerseits
- potenzielle Anwender und/oder Use-Case-Interessenten (z. B. aus dem Controlling, Marketing, Einkauf ...)

Ausrüstung:

- 1 Tag Zeit
- 1 Raum zum Diskutieren und Brainstormen

Route:

- **Vor offiziellem Beginn:** Telefonat zur Besprechung der Zielsetzung
- **Am Workshop-Tag:**
 - Kick-off: Geschäftsverständnis erzeugen
 - Daten sichten, Brainstorming, Priorisierung
- **Abschluss:** Ergebniszusammenfassung
- **Nach offiziellem Ende:** Nachbereitung

Erforschungspaket

Ziel: Exploration verschiedener Prognoseansätze

Beschreibung:

- Aufbau eines umfassenden Datenverständnisses
- Datenexploration
- Test verschiedener Prognoseansätze
- Bestimmung des Potenzials verschiedener Prognoseansätze
- Prüfung der Machbarkeit verschiedener Prognoseansätze
- Zusammenfassung und Bericht der Analyseergebnisse
- Vor- und Nachbereitung des Workshops¹
- Übergabe etwaig vorhandener numerischer Analyseergebnisse
- Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Ausblick, Empfehlungen und evtl. weiteres Vorgehen für ein Folgeprojekt

Besetzung:

- 2 Data Scientists der prognostica: Managing/Senior Data Scientist + Data Scientist
- der Teamleiter Ihrerseits
- Datenbeauftragter
- IT-Verantwortlicher
- Anwender

Ausrüstung:

- vorhandener Use Case
- zugängliche Daten, wenn möglich vorprozessiert
- 2 Tage Zeit
- 1 Raum zum Besprechen und konzentrierten Arbeiten

Route:

- **Vor offiziellem Beginn:** Onlinemeeting zur Erläuterung der Fragestellung und Sichtung der Datenbasis
- **Tag 1:**
 - Kick-off (in großer Runde): Use Case präsentieren, Ablauf besprechen, Ansätze identifizieren, Erwartungen klären
 - Hands-on-session (nur prognostica und Hauptansprechpartner Ihrerseits)
 - Abschluss Tag 1: Status Quo und ggf. Anpassung des weiteren Vorgehens
- **Tag 2:**
 - Hands-on-session (nur prognostica und Hauptansprechpartner Ihrerseits)
 - Abschluss des Workshops (in großer Runde): Abschlussmeeting mit Ergebnispräsentation
- **Nach offiziellem Ende:** Nachbereitung



Expeditionspaket

Ziel: Erstellung eines Prototyps

Beschreibung:

- Aufbau eines umfassenden Datenverständnisses
- Datenaufbereitung
- Auswahl einer Datenteilmenge als Grundlage der Prototyperstellung
- Erstellung eines Prototyps mit Berichts- oder Berechnungsfunktion.
- Bereitstellung des Prototyps über einen Zeitraum von 3 Monaten
 - zur interaktiven Anzeige der Ergebnisse
 - zur Berechnung von Ergebnissen auf Basis neuer Daten
- Vor- und Nachbereitung des Workshops¹
- Berechnung von Ergebnissen
- Übergabe etwaig vorhandener numerischer Analyseergebnisse
- Ausblick, Empfehlungen und evtl. weiteres Vorgehen in Bezug auf eine spätere Operationalisierung des Prototyps

Besetzung:

- 3 Data Scientists der prognostica: Managing/Senior Data Scientist + zwei weitere Data Scientists vor Ort
- der Teamleiter Ihrerseits
- Unterstützung durch das prognostica-Team in Würzburg
- Datenbankbeauftragter/Datenbank-Hands-on-Person
- ein IT-Verantwortlicher Ihrerseits (für Server, Berechnungen, Architektur ...)
- Anwender und/oder Use-Case-Kenner (z. B. aus dem Controlling, Marketing ...)

Ausrüstung:

- vorhandener Use Case
- vorprozessierte bzw. zugängliche Daten
- 2 Tage + x Zeit
- 1 Raum zum Besprechen und konzentrierten Arbeiten

Route:

- **Vor offiziellem Beginn:** Onlinemeeting zur Erläuterung der Fragestellung und Sichtung der Datenbasis
- **Tag 1:** Kick-off bei Ihnen vor Ort: Use Case präsentieren, Ablauf besprechen, Agenda schärfen, Erwartungen klären
- **Tag 2-9:** ein designierter Ansprechpartner (i. d. R. Datenbeauftragter) Ihrerseits steht telefonisch/in Onlinemeetings für Fragen zur Verfügung
- **Tag 10:** Abschlussmeeting mit Ergebnis- und Prototyppräsentation
- **Nach offiziellem Ende:** Nachbereitung mit Ergebnisbereitstellung

1 Unter Vor- und Nachbereitung versteht sich der übliche Aufwand zur Vor- und Nachbereitung des Workshops wie Organisation, Planung des groben Ablaufs, Protokollierung des Workshops, Bereitstellung von im Workshop erzielten Ergebnissen u. ä. Nicht beinhaltet sind Arbeiten an Fragestellungen (z. B. Datenaufbereitung, Berechnung von Ergebnissen, detaillierte Anforderungsaufnahme).

prognostica GmbH
Berliner Platz 6
D-97080 Würzburg

info@prognostica.de
+49 931 497 386 0

www.prognostica.de

Stand: April 2020

© prognostica GmbH 2020

Haben unsere Workshops Ihr Interesse geweckt?
Wir lassen Ihnen gerne ein unverbindliches
Angebot mit weiteren Informationen zukommen.

business.development@prognostica.de
+49 931 497 386 30

Ihre prognostica
Ihr Partner für Predictive Analytics & Data Science

